

DIPLOMADO

# COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL ESTRATÉGICA

CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN,  
FORTALECER EQUIPOS  
Y LIDERAR CON CLARIDAD

RESOLUCIÓN 667/25

Certificación UTN-FRD



Imagen de storyset en Freepik

Este diplomado te ofrece las herramientas para **gestionar la comunicación dentro de una organización, mejorar el clima laboral y desarrollar un liderazgo comunicativo efectivo.**

Aprenderás a leer las dinámicas humanas que influyen en la productividad, la confianza y la innovación, incorporando además estrategias digitales para entornos híbridos.

## Resumen del curso

El Diplomado en **Comunicación Organizacional Estratégica** ofrece una formación integral para comprender, analizar y transformar los procesos comunicacionales dentro de las organizaciones. A lo largo de **24 clases**, el programa aborda la comunicación como un sistema vivo, explorando las tramas emocionales, los flujos formales e informales, los circuitos de poder y las narrativas que influyen en el clima laboral, la innovación y la productividad.

El recorrido incluye técnicas de observación comunicacional, escucha activa, detección de bloqueos discursivos, diseño de estrategias internas, construcción de mensajes alineadores y análisis de entornos digitales. También se trabaja la comunicación para el liderazgo, la gestión del cambio, la resolución de conflictos, la cultura digital, el storytelling institucional y el uso ético de la inteligencia artificial.

Este diplomado combina teoría, práctica y reflexión profunda para que los participantes puedan liderar con mayor claridad, fortalecer equipos, mejorar el clima laboral y diseñar planes de comunicación estratégica que impulsen la identidad y el propósito organizacional.

## Destinatarios

Este programa está dirigido a:

- ▶ Líderes, coordinadores, mandos medios y responsables de áreas que necesiten fortalecer su capacidad de comunicación y gestión de equipos.
- ▶ Profesionales de recursos humanos, comunicación interna, cultura organizacional y desarrollo de talento.
- ▶ Emprendedores, consultores y agentes de cambio que deseen comprender la dinámica comunicacional dentro de sistemas organizacionales complejos.
- ▶ Personas que buscan mejorar el clima laboral, facilitar procesos de cambio y desarrollar habilidades de liderazgo comunicativo.
- ▶ Estudiantes y público general interesado en la comunicación estratégica aplicada a entornos organizacionales.

## Requisitos previos

No se requieren conocimientos técnicos específicos.

Este diplomado está diseñado para cualquier persona que trabaje en, gestione o lidere equipos dentro de organizaciones, y que desee comprender y mejorar los procesos de comunicación interna. Solo se necesita interés genuino por el desarrollo comunicacional, disposición al aprendizaje reflexivo y acceso a dispositivos con conexión a internet para las actividades virtuales.

## Beneficios concretos

- ▶ Mejorarás tus habilidades de liderazgo y comunicación interpersonal.
- ▶ Sabrás cómo crear y mantener un buen clima laboral.
- ▶ Aprenderás a planificar estrategias comunicativas efectivas, tanto analógicas como digitales.

## Resultados esperados

- ▶ Comprender cómo la comunicación construye realidad dentro de las organizaciones.
- ▶ Desarrollar la capacidad de leer conflictos, climas y narrativas internas.
- ▶ Aprender a diseñar estrategias de comunicación alineadas con los valores institucionales.
- ▶ Incorporar herramientas para liderar equipos y proyectos desde la inteligencia relacional.

## Objetivos del curso

- ▶ Comprender cómo la comunicación configura las dinámicas internas, la cultura y la identidad de una organización.
- ▶ Desarrollar la capacidad de leer climas, narrativas, conflictos y procesos de poder.
- ▶ Incorporar herramientas para liderar equipos y proyectos a partir de la inteligencia relacional y la escucha activa.
- ▶ Aprender a diseñar estrategias de comunicación interna alineadas con los valores institucionales.
- ▶ Analizar el uso de la comunicación digital y las nuevas tecnologías —incluida la IA— como espacios de interacción y cambio.
- ▶ Integrar la ética, la empatía y la transparencia como ejes del liderazgo comunicacional.

## Ejes de aprendizaje (24 clases)

- ▶ Comprender el paradigma de la comunicación como sistema vivo.
- ▶ Reconocer las tramas emocionales del discurso institucional.
- ▶ Analizar los circuitos de poder, confianza y resistencia en las organizaciones.
- ▶ Aprender a mapear los flujos comunicacionales formales e informales.
- ▶ Detectar bloqueos, ruidos y tensiones discursivas.
- ▶ Interpretar los procesos de liderazgo y motivación a través del lenguaje.
- ▶ Aplicar técnicas de observación comunicacional y escucha activa.
- ▶ Comprender cómo los valores y creencias estructuran la identidad organizacional.
- ▶ Diseñar estrategias de comunicación interna efectivas.
- ▶ Construir mensajes que alineen a las personas con el propósito común.
- ▶ Incorporar modelos contemporáneos de comunicación corporativa y storytelling institucional.
- ▶ Analizar los entornos digitales como nuevos espacios de interacción organizacional.
- ▶ Comprender el papel de la comunicación en la gestión del cambio.
- ▶ Identificar el impacto de la cultura digital en la estructura de poder.
- ▶ Aprender a diseñar diagnósticos de clima y cultura comunicacional.
- ▶ Construir narrativas que fortalezcan la confianza interna.
- ▶ Practicar la retroalimentación constructiva y la gestión de conversaciones difíciles.
- ▶ Aprender a comunicar crisis y transiciones con transparencia.
- ▶ Integrar la ética y la empatía como principios estratégicos.
- ▶ Explorar cómo la IA redefine la comunicación profesional.
- ▶ Utilizar la IA de manera ética y consciente para optimizar procesos comunicacionales.
- ▶ Reflexionar sobre la dimensión humana de la tecnología.
- ▶ Aprender a liderar equipos híbridos y multigeneracionales.
- ▶ Diseñar un plan de comunicación estratégica integral.

**Módulo 1****Claves de la comunicación organizacional moderna**

- ▶ Cómo funciona realmente la comunicación dentro de una empresa.
- ▶ Los tipos de comunicación y su impacto en los resultados.
- ▶ Mapas de relación: detectar interferencias, liderazgos y silencios.
- ▶ Cómo diagnosticar la comunicación interna y externa con herramientas digitales.
- ▶ Radiografía comunicacional de tu entorno de trabajo.

**Módulo 2****Comunicación, liderazgo y bienestar laboral**

- ▶ Escucha activa, empatía y feedback constructivo.
- ▶ Comunicación en contextos de cambio y crisis.
- ▶ Estrategias para mejorar la motivación y la confianza del equipo.
- ▶ Comunicación en entornos remotos o híbridos.
- ▶ Conversaciones difíciles.

**Módulo 3****Estrategias digitales y posicionamiento institucional**

- ▶ Comunicación 360°: integrar canales y coherencia del mensaje.
- ▶ Cómo usar redes y herramientas digitales para fortalecer la cultura organizacional.
- ▶ Planificación de comunicación estratégica.
- ▶ Comunicación responsable y reputación digital.
- ▶ Plan integral de comunicación institucional.