

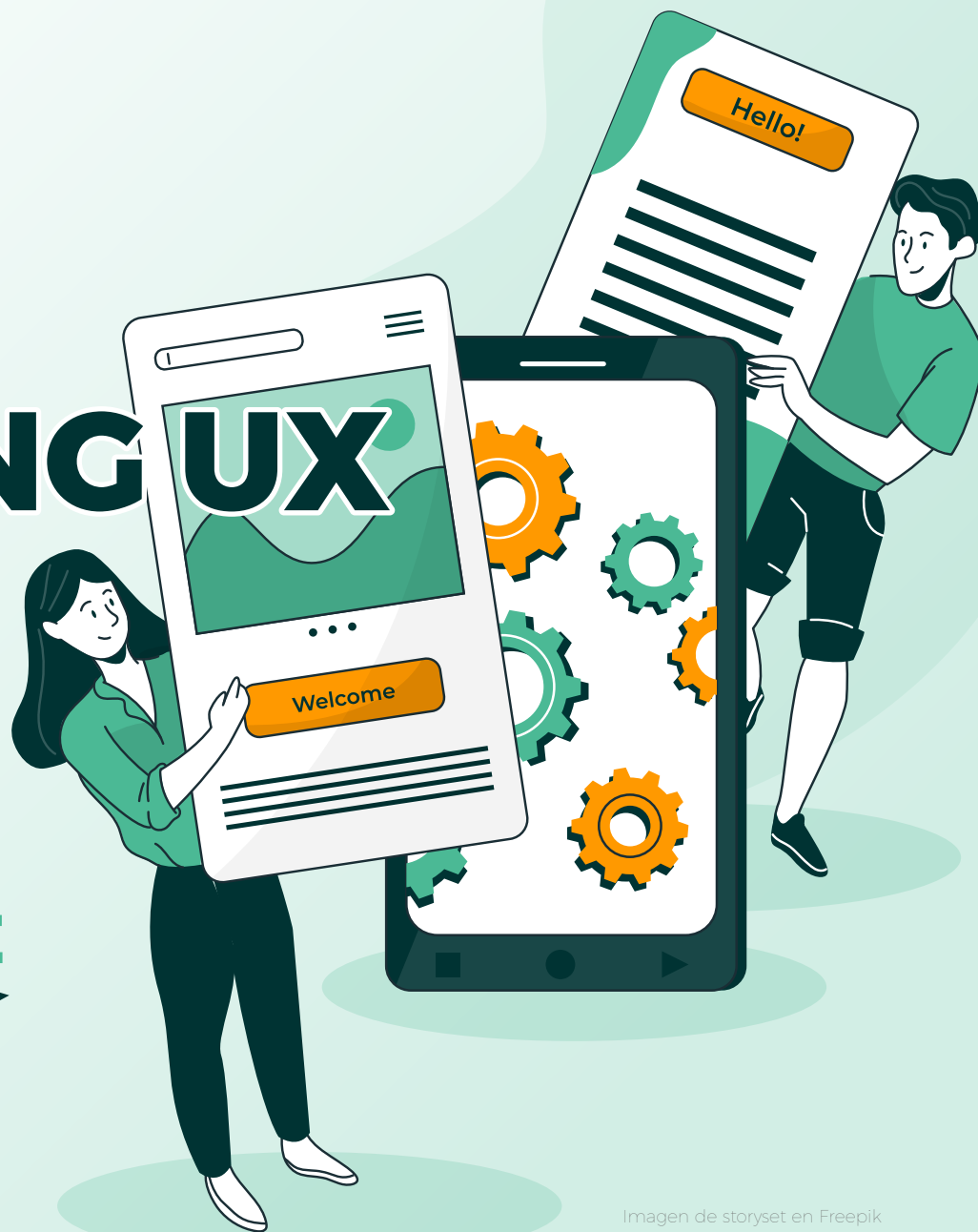
DIPLOMADO

COPYWRITING UX

Copywriting funcional
para plataformas,
apps y sistemas

RESOLUCIÓN 664/25

Certificación UTN-FRD



¿Cómo vas a cursar el diplomado?

Podés cursar desde cualquier lugar del mundo en un formato **100% virtual**, con **clases en vivo** y acceso a las grabaciones cuando lo necesites.

No requiere asistencia presencial y la plataforma está disponible las 24 horas, con acceso a materiales, ejercicios y consultas.

Este diplomado tiene una **duración total de 90 horas**, distribuidas en:

- ▶ **24 clases en vivo** de 2 horas cada una.
- ▶ **42 horas de actividades y ejercicios** complementarios.

¿Cómo se organiza el trabajo en cada módulo?

El diplomado está organizado en **6 módulos** con **24 clases** (2 horas cada una).

Cada módulo combina teoría, ejemplos reales, ejercicios guiados y actividades de reescritura.

Entre sesiones, trabajarás en casos reales o simulados para aplicar los conceptos a situaciones concretas.

¿De qué se trata esta formación y qué vas a aprender?

En muchos productos digitales —apps, plataformas, sitios web— el diseño visual puede ser excelente, pero los usuarios igual se pierden, abandonan un formulario o no completan un proceso clave.

En la mayoría de esos casos, el problema no es el diseño ni el código: **es el texto**.

Este diplomado aborda ese componente crítico y muchas veces olvidado: el **UX Writing** o **Diseño de Contenido**, la disciplina que utiliza las palabras como herramienta de diseño funcional para lograr productos digitales claros, usables y efectivos.

Es una formación diseñada para cualquier persona involucrada en la creación de experiencias digitales: diseñadores, desarrolladores, PMs, emprendedores o profesionales del contenido.

Vas a aprender a guiar al usuario, reducir fricciones y mejorar métricas de negocio usando lenguaje claro, estratégico y pensado para la interfaz.

¿Qué competencias vas a desarrollar al completar el diplomado?

► **Pensamiento crítico de UX**

Capacidad de detectar rápidamente dónde el usuario se confundirá, dónde falta información o dónde el texto genera fricción.

► **Claridad y concisión estratégica**

Dominarás el arte de explicar lo complejo de forma simple, eliminando lo innecesario sin perder humanidad.

► **Desarrollo de Voz y Tono**

Aprenderás a crear sistemas de voz y tono que definan la personalidad del producto y su manera de comunicar en distintas situaciones.

► **Colaboración interdisciplinaria**

Sabrás trabajar junto a diseñadores, desarrolladores y PMs, defendiendo decisiones de contenido basadas en usabilidad y experiencia.

► **Capacidad de medición y testing**

Aprenderás a probar si un texto funciona mediante pruebas A/B, tests de claridad y métricas de UX, para tomar decisiones basadas en datos.

Módulo 1**FUNDAMENTOS****Por qué las palabras también son diseño**▶ **Clase 1:**

¿Qué es UX Writing? Diferencias con Marketing, Copywriting y Redacción Técnica.

▶ **Clase 2:**

El costo de la mala escritura: carga cognitiva, abandono de carritos, errores de usuario.

▶ **Clase 3:**

Pensar como usuario: principios de Usabilidad y Accesibilidad aplicados al texto (W3C).

▶ **Clase 4:**

El rol del UX Writer dentro del equipo (Agile, Sprints, colaboración con diseño y producto).

Módulo 2**PRINCIPIOS DE ESCRITURA CLARA****El “cómo” fundamental**▶ **Clase 5:**

Claridad radical: una idea por frase, lenguaje simple y directo.

▶ **Clase 6:**

Concisión estratégica: edición, voz activa y eliminación de “grasa verbal”.

▶ **Clase 7:**

Voz y Tono: la diferencia entre qué decimos y cómo lo decimos

▶ **Clase 8:**

Taller práctico para crear mapas de voz y tono.

Módulo 3**ANATOMÍA DE LA INTERFAZ****Microcopy: escribir para componentes reales**▶ **Clase 9:**

Botones (CTA), links y menús.

▶ **Clase 10:**

Títulos, tooltips, placeholders y textos de ayuda.

▶ **Clase 11:**

Formularios: convertirlos en conversaciones.

▶ **Clase 12:**

Mensajes de error, confirmaciones y estados vacíos.

Módulo 4**DISEÑAR FLUJOS Y
CONVERSACIONES****El “macrocopy”: acompañar el
viaje completo del usuario**

- ▶ **Clase 13:**
Onboarding y primera impresión.
- ▶ **Clase 14:**
Flujos transaccionales: check-out, suscripciones, configuración.
- ▶ **Clase 15:**
Notificaciones y engagement: email, push e in-app.
- ▶ **Clase 16:**
Soporte: FAQs, centros de ayuda, chatbots y diseño conversacional.

Módulo 5**ESTRATEGIA, PRUEBAS Y COLABORACIÓN****De la intuición al proceso medible**

- ▶ **Clase 17:**
Estrategia de contenido, auditorías y guías de estilo.
- ▶ **Clase 18:**
Cómo medir el texto: pruebas A/B, tests de claridad, métricas de UX.
- ▶ **Clase 19:**
Taller de pruebas: test de usabilidad enfocado en contenido.
- ▶ **Clase 20:**
Presentar y defender textos frente a diseño, producto y legal.

Módulo 6**PROFESIONALIZACIÓN, IA Y PROYECTOS REALES****Del entrenamiento a la práctica profesional completa****Clase 21:****UX Writing + IA: Herramientas, criterios y flujos de trabajo****Temas:**

- ▶ Cómo integrar IA en el proceso de UX Writing de manera responsable.
- ▶ Qué pedirle y qué NO pedirle a la IA al trabajar en productos digitales.
- ▶ Cómo usar IA para generar variantes, detectar fricción o proponer simplificaciones.
- ▶ Workflows reales: IA como asistente de exploración, no como reemplazo del criterio profesional.

Práctica:

- ▶ Reescritura asistida y validación con criterios de UX.

Clase 22:**Sistemas de contenido y escalabilidad****Temas:**

- ▶ Cómo crear sistemas de contenido que funcionen a gran escala (ej. apps con miles de pantallas).
- ▶ Componentes repetibles y patrones de microcopy.
- ▶ Cómo documentar decisiones lingüísticas para equipos grandes.
- ▶ Bibliotecas de contenido: qué incluir y cómo mantenerlas.

Práctica:

- ▶ Creación de un micro-Design System de contenido.

Clase 23:**Accesibilidad aplicada al texto y escritura inclusiva****Temas:**

- ▶ WCAG aplicado al lenguaje y a la interfaz.
- ▶ Microcopy accesible para personas con dificultades cognitivas, visuales, motoras o lingüísticas.
- ▶ Guías para escritura inclusiva sin perder claridad.
- ▶ Testing de accesibilidad de textos.

Clase 24:**Proyecto Final: Diseño completo de contenido para un flujo real****Temas:**

- ▶ Presentación del caso final: onboarding, check-out o configuración.
- ▶ Análisis del problema, mapa del flujo y objetivos del usuario.
- ▶ Redacción del microcopy y macrocopy completo.
- ▶ Revisión guiada + test rápido de claridad.
- ▶ Presentación del proyecto al estilo “entregable profesional” para equipos de producto.